

EXIT THROUGH THE GIFT SHOP,  
LA PELÍCULA DE BANKSY

POR GUILLERMO FRANCO

Es el ícono del *street art* planetario desde los años 90, famoso por haber colgado obra suya en forma clandestina dentro de la Tate Modern Gallery de Londres y del MOMA de Nueva York, pero también sobre el Muro de Gaza y en las rejas de Disneylandia. Con su debut cinematográfico, el "vándalo" de Bristol —que vende como ninguno— revolea la media del mercantilismo artístico. Y como todo enmascarado que se precie, no se rinde ni da la cara.

46

## EL CAZADOR

**E**xit Through The Gift Shop. El título de la ópera prima de Banksy refiere a las tiendas de regalos con que, al final de sus laberintos, "a la salida", los museos y galerías bolsiquean al consumidor-consumista de arte antes de despedirlo. Bolsiquean al de bolsillos flacos. Al otro, al que paga millones en subastas especializadas, lo manipula un mercado muchas veces esnob, relamido y ridículo. Otras veces absurdo, insensato o disparatado.

El bautismo como cineasta del hasta hoy graffitero activista / subversivo / guerrillero es y no es un documental; es y no es una ficción. Lo cierto es que pone en tela de juicio aquel mercantilismo imperante en el rubro, resguarda la integridad de este creador callejero que logró vender una pared pública con dibujos propios en 275 mil euros, y —como todo interrogante que se precie— deja picando incertidumbres eternas. Para el caso, ¿qué es arte? ¿Qué no lo es? ¿Quién es artista? ¿Quién no? ¿Arte adentro? ¿Arte afuera? ¿Show business? ¿Arte por amor al arte?

### ATRACÓN

Esta película puede comerse en rebanadas. La primera —la más sustanciosa y nutritiva— cuenta el cuándo, el cómo y el porqué el Post-Graffiti (que agrupa prácticas estéticas urbanas disímiles, del stencil al póster, de las plantillas a los murales, de las pegatinas a las pintadas; todas ilegales y/o felizmente urticantes) encolumnó a fines del siglo pasado al este y al oeste del Atlántico a talentos críticos como Space Invader, Monsieur André, Zeus y Shepard Fairey en el Olimpo de la artes plásticas consagradas. Banksy, cuya identidad real se ignora pese a su fama en la cultura pop internacional, que aparece en la película encapuchado y con la voz electrónicamente alterada, es la figurita difícil que desaparece



del film cuando el álbum se llena, cuando no hay más lugar en el cuadro de honor. Sólo queda, a partir de ese instante, reflexionar qué ha sido de un impulso ético-estético (1991-2010) nacido más punk que el Punk. ¿Street Art is not dead?

"El espectáculo debe continuar", diagnostica el gurú Banksy antes de esfumarse. Pues lo que sigue es el derrotero de un personaje-protagonista (y el viraje de un movimiento social) fallado desde la forma, fallido desde el contenido. Desde ahora y para siempre, con ustedes... ¡un suceso de ventas!

## CLINK CATA

Thierry Guetta, o Mr. Brainwash, o como ustedes quieran llamarlo (total se duda de su existencia fuera de pantalla), es un franchute comerciante, ex vendedor de ropa vintage, que de la noche a la mañana (y a lo largo y ancho de toda *Exit Through The Gift Shop* se convierte en *auteur*. Antes que cante el gallo, expone y vende garabatos como si fuera la reencarnación de Andy Warhol. Y, claro, con lo\$ tiempo\$ que corren, convierte en oro lo que toca, y lo que no también. Desnaturaliza las mejores intenciones, las más mordaces. Y logra fama, y dinero, y más fama, y más dinero. Y le otorga sentido al sinsentido. Y lo peor de todo, por supuesto... triunfa.

Otrora fan de los próceres del aerosol aplicado a la vía pública, afortunado testigo de sus agitados menesteres, Thierry —con la improbable bendición del mismísimo Banksy— los filmó a todos ellos durante centenas y miles de aquellas noventosas y gloriosas horas. La cagó luego, en la sala de edición, de donde emergió con un mamotreto audiovisual infumable.



**BANKSY, ENCAPUCHADO Y CON LA VOZ ELECTRÓNICAMENTE ALTERADA, ES LA FIGURITA DIFÍCIL QUE DESAPARECE DEL FILM CUANDO EL ÁLBUM SE LLENA.**



A partir de entonces —a sugerencia del Banksy actor y para fundamentación del Banksy ensayista— mutó en *self-made-artist*. Con algo de sagacidad para los billetes, y con menos algo de perspicacia para las ideas, fue capaz, marketing mediante, de exponer y vender obra. Mucha y por mucho.

## OTRA VEZ EN LAS CALLES

"A la mayoría de los artistas les lleva años desarrollar su estilo. Thierry parece que se ha saltado esos pasos", dice el Banksy pensador, y con ello proclama la vuelta a foja cero, a cuando los muros en blanco y la mugre y la furia supieron engendrar las pintadas más corrosivas, las más cáusticas, las más irritantes para el establishment. O sea, ring-raje *again* y *happy end* para todos.

Al final de la escapada, con las aguas ya divididas —los verdaderos artistas por un lado y los mercenarios por otro— vuelve a sonar "Tonight the streets are ours" ("Esta noche las calles son nuestras"), que ya ha sonado en el Génesis de la película, cuando la incorrección política era lo correcto. Esa canción de Richard Hawley, ex guitarrista de Pulp, parece relanzar el llamado a las huestes. Comienza preguntando, con lírica, sobre mobiliario urbano: "Do you know why you got feelings in your heart?" ("¿Sabes por qué tienes sentimientos en tu corazón?"). 🎧



**TRIPLEDOUBLEVÉ**

[www.banksy.co.uk](http://www.banksy.co.uk)

[www.banksyfilm.com](http://www.banksyfilm.com)