

## Facebook

# Vivir para mostrarlo

**POR SOLEDAD GRAFFIGNA. ILUSTRACIÓN DE MATÍAS SAVOLDI. En Facebook las cosas no suceden, se muestran. Es un mundo con códigos propios donde millones de "amigos" miran o se exhiben sin pudor. Un mundo del que muchos formamos parte sin llegar a comprender bien de qué se trata.**

**Q**uien dijo que a los amigos se los cuenta con los dedos de una mano no conocía este sitio web de redes sociales en el cual todos podemos tener cientos de ellos (aunque a la mitad no los veamos hace más de 10 años y a otros cuantos los hayamos dejado de saludar hace mucho más tiempo). Un raro universo a clicks de distancia.

### El extraño mundo de Facebook

Si George Orwell, autor del clásico de ciencia ficción, 1984, escribiera hoy un 2009, debería encerrar a su Gran Hermano en un cuarto, frente a la pantalla de su computadora, a subir fotos en Facebook y chuspear el muro de sus amigos. Sería un observador más, entre millones, enterándose y comentando la vida de los otros y exhibiendo la propia. Al mejor estilo de un reality show en el cual todo, hasta la menor pavada, merece ser mostrada. Y sino, se muestra igual.

Para eso, esta red social nos ofrece todas las herramientas. Una de las principales son los grupos, conformados por gente que comparte algún interés común. Desde el apellido pasando por causas sociales comprometidas como "No al maltrato animal" hasta otras no tanto, como la de juntar firmas para que se grabe Bossa and Jiménez (La Mona). También podemos hacernos fanáticos de artistas, lugares o comidas. Hasta de esos pequeños placeres de la vida como "andar descalzos" pero adhiriéndonos antes al grupo de los que "odian que les pisen el dedo chiquito del pie y más cuando hace frío". Por las dudas.

Y también están las fotos y videos. Esenciales en este mundo. Miles. Desde las fotos de perfil en donde nuestros amigos posan cual foto carnet, top model o naturaleza muerta, hasta los álbumes "Que noche Teté", "Mis amigos" o "Variadito", en donde cualquiera puede ser etiquetado. Si, etiquetado. Incriminado. Ese que salió con los ojos cerrados, la boca abierta y papada prominente (nunca fuiste fotogénico) sos vos. Tus amigos ya comentan en tu muro que te tomaste todo y un ex compañero del colegio que hace 10 años que no ves está sor-

prendido de cómo arrasó con vos el tiempo. Por suerte es discreto y no publica el comentario.

### Había una vez

Pero Facebook no surgió en realidad como un mundo de amigos, sino de compañeros. Nació en el 2004, cuando a Mark Zuckerberg, un estudiante de Harvard, se le ocurrió digitalizar los famosos anuarios escolares tan típicos de los yanquis. La idea era que a través de esta red social todos los alumnos de esa universidad llegarán a conocerse. En dos semanas, más de la mitad ya estaban suscriptos. Al tiempo y junto a Sean Parker, cofundador de Napster, (¿Se acuerdan? Un programa para compartir música que perdió un juicio frente a las grandes empresas discográficas por violaciones a los derechos de autor) Zuckerberg comenzó a expandir la empresa y conseguir inversionistas que lo apoyaran. En el 2005 se abrió la red a estudiantes secundarios y, un año después, a cualquiera que tuviera una cuenta de correo electrónico.

Tal fue el furor que despertó Facebook, que grandes compañías como Viacom hicieron ofertas de fortunas para adquirirla. Y Zuckerberg se dio el lujo de rehusarlas, por lo que hoy es conocido como "el chico que rechazó un billón". El billón de dólares que le ofreció Yahoo!

Así fue cómo, mientras nosotros nos hacíamos fanáticos de "dormir cinco minutos más" o respondíamos un test para saber qué McCombo somos, este muchacho se convirtió en una de las cinco personalidades más ricas del planeta (y nosotros en un Big Mac). Hoy, este mundo azul y blanco cuenta con más de 200 millones de usuarios activos que se las ingenian para estar las 24 horas del día conectados pero siempre haciendo otra cosa. Están durmiendo, estudiando, disfrutando del finde o comiendo un asadito con amigos. Otros más sensibles nos cuentan que están muy enamorados o medio bajón. Pero lo más curioso es que todos ellos crean que eso a alguien pueda interesarle. No... En realidad, lo más curioso es que efectivamente un "¡uf, que calor en la ciudad!" se convierta en un tema polémico con más de cuatro comentarios al respecto.

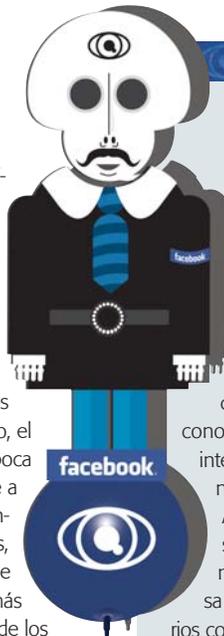
**Nació en el 2004 cuando a Mark Zuckerberg, un estudiante de Harvard, se le ocurrió digitalizar los famosos anuarios escolares tan típicos de los yanquis.**



## Soy yo

Sin embargo, lo que resulta chistoso, otras veces ridículo y casi siempre superficial, tiene en realidad que ver con cuestiones mucho más profundas que nos atañen como personas en constante redefinición de nuestra identidad. Una identidad que se construye con la propia historia pero, fundamentalmente, a partir de la mirada de los otros. Y qué mejor que definirla en Facebook, la gran vidriera digital.

Así, nos pasamos horas mostrando lo que queremos ser: el del millón de amigos con códigos, el bohemio, el intelectualoide o el alternativo con mucha onda (y poca privacidad). Así, nos pasamos horas sentados frente a una PC, exponiéndonos, haciendo lo que hace el montón pero queriendo convencer de que somos distintos, de que vivimos la vida y subimos imágenes para que no queden dudas, sin dejar de mirar las de los demás con ese extraño placer que nos da fisgonear la vida de los otros, hasta que en un momento de lucidez, te das cuenta de que te pasaste toda la tarde mirando fotos de gente que no conocés ni te interesa sólo porque otro contacto de tu lista, del que quizás poco te importa también, aparecía en una de ellas, fuera de foco. O, te encontrás leyendo esta misma nota que pienso subir como enlace para que alguno de mis 254 amigos lean y comenten. 🗣️



## Letra chica, negocios grandes

Otro dato curioso del mundo Facebook es que aparentemente no todo es tan publicable como parece. Al menos no lo que hagan sus propietarios que, sin previo ni posterior aviso, modificaron las condiciones de uso de la red social para adjudicarle a la empresa el derecho irrevocable a explotar libremente y a perpetuidad todo el material publicado. Es decir, Facebook podría hacer con tus cosas lo que se le de la gana, con tu permiso, para siempre y gratis. Los datos podrían ser usados principalmente con fines publicitarios. A muchas marcas, ávidas de conocer los hábitos de consumo de determinados sectores de la sociedad, les interesará saber qué te gusta, qué intereses tenés o cuándo cumplís años. Y no precisamente para comentarlo en tu muro.

Ante esta noticia, los usuarios de la red manifestaron sus reclamos en diversos blogs y hasta crearon grupos de repudio en Facebook. Pero la movida más importante fue llevada a cabo por The Consumerist, un blog de defensa de los derechos del consumidor, que movilizó a sus 175 millones de usuarios contra esta violación a la privacidad.

Con el temor a un éxodo masivo de "amigos", Mark Zuckerberg, fundador de la red, dio marcha atrás con lo que para muchos constituía un delito y anunció en su blog que "en Facebook la gente es dueña de su información y controla con quién la comparte" (¿debemos agradecer por eso?). Mientas tanto, se volvió a las condiciones de uso previas y se creó un grupo a través del cual los usuarios pueden aportar ideas para una nueva propuesta. Una prueba contundente de que en el extraño mundo de Facebook no todos son tus amigos y por eso, es imprescindible estar atentos para hacer respetar nuestros derechos, que siguen siendo nuestros por más públicos que queramos hacerlos.

TRIPLEDOBLEVÉ [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

# ¡Qué historieta!

RELATAMOS  
LOS RECUERDOS ESPECIALES  
DE PAREJAS, CUMPLEAÑEROS  
Y GRADUADOS EN NUESTROS  
CÓMICOS PERSONALIZADOS.

RETRATAMOS LA PERSONALIDAD,  
LOS HÁBITOS Y LOS GUSTOS  
DE LOS HOMENAJEADOS  
EN NUESTRAS CARICATURAS  
COMENTADAS

EMOCIONES  
DIBUJADAS

PARA REGALAR  
EN LA INTIMIDAD,  
PARA INVITAR A LA GENTE,  
PARA ENTREGAR  
COMO SOUVENIR...

[www.quehistorieta.com.ar](http://www.quehistorieta.com.ar)

0351-4254911

0351-155749729

[que\\_historieta@arnet.com.ar](mailto:que_historieta@arnet.com.ar)

