



CAPOSOTTO SE PONE SERIO

ES TRISTE SABER QUE VA A

Por NANCY GIAMPAOLO. FOTOS DE DIEGO KOPEL. Entre la reflexión y la carcajada, la cara visible de *Peter Capusotto* y sus videos, uno de los programas más explosivos de la tele, habla de su trabajo y abre las puertas de un día de grabación sin desperdicio.



TERMINAR



En *Dr. Jekyll and Mr. Hyde*, Robert Louis Stevenson desarrolla la idea de que las personas pueden tener dos caras, dos facetas contrapuestas que las definen por igual. Diego Capusotto no parece ser una excepción de eso. Con una mirada jocosa y melancólica a la vez, es un hombre tan hábil para despertar la risa como la reflexión. Cuando actúa puede ser un tipo desafiado, delirante o perturbador; y cuando está en su casa o en un bar, suele hablar seriamente. Sin embargo, los dos mundos se entrecruzan y así es como en su trabajo hu-

morístico muestra profundidad, al tiempo que en un ámbito más resguardado puede resultar sumamente gracioso. Esta sana dualidad sale a escena, por ejemplo, con Bombita Rodríguez, un personaje que recorrió los medios de comunicación haciendo reír y pensar, y cosechó halagos de todo color.

– ¿Cómo apareció Bombita?

– No hay una lectura exhaustiva de lo que hacemos. Si bien hay un sustento ideológico que en realidad uno arrastra desde su vi-

da personal a lo que hace, no hay una cosa obsesiva en ese sentido. En el caso de Bombita Rodríguez no hubo una cosa de decir “bueno, vamos a hablar de los setenta”, sino que más bien hay una transformación de algo que uno conoce. Bombita surgió dentro del bar llamado Acá sí que no se coge, porque está vinculado a esa cosa de boliche psicobolche, con música de Silvio Rodríguez, donde hay una especie de deserotización circulante. Entre todas las cosas que aparecen en ese contexto de Acá sí que no se coge, iba a aparecer este cantante que



es la figura antagónica de Palito Ortega, un tipo que cantaba canciones que hablaban de la vida y del amor, sin decir nada. Y Bombita canta consignas de los setentas que tienen que ver con la militancia. Es un personaje que despliega, en el fondo, una risa amarga, porque te genera comicidad por lo inverosímil pero al mismo tiempo encierra

10

PEDRO SABORIDO

Hombre orquesta

Alguno de sus allegados dijo que una de las virtudes más notables de Pedro Saborido es la enorme capacidad de construir a partir de lo que hay. Viéndolo trabajar, no quedan dudas: el hombre es capaz de forjar las situaciones más hilarantes que se han visto en la pantalla chica argentina en los últimos tiempos, a partir del ingenio y buenas dosis de improvisación. Guionista enérgico, trabajó con grandes como Tato Bores y acompaña a Capusotto desde *Delikatessen* pasando por *Todo x dos pesos* y la obra *¡Qué noche Bariloche!*. Mentor de muchas de las ideas que definieron a *Peter Capusotto y sus videos*, se ocupa de la edición, de la artística y despunta cierta veta actoral realizando las graciosísimas voces en off que agioman varios de los segmentos del programa, como Rock y Política. Durante las grabaciones se lo ve atento a todo, desde el encuadre hasta la luz, desde los textos hasta la producción. "El cover de los Stones que es cortina del programa se les ocurrió a Pedro y al Tata Arias. Ellos tuvieron la idea de hacer ese tema en versión uruguaya", cuenta Capusotto, que siempre habla del programa como una visión compartida por ambos.

Saborido ejecuta con gracia y fluidez, sin dejar ningún cabo suelto.



Saborido ejecuta con gracia y fluidez, sin dejar ningún cabo suelto.

la figura de un militante que en algún caso ha seguido con su militancia, en otros la ha traicionado y en otros ha muerto por ella. Eso no me asusta, porque la vida para mí siempre tuvo una risa amarga. Siempre me acompañó una mirada con un sabor amargo.

– **Y Bombita Rodríguez es uno de los personajes que más comentarios generó...**

– Sí. Pero no estoy tan atento a lo que se dice en los medios de él. Me conmueven más otras cosas que pueden pasar a partir de lo que hago. El otro día me contaba el griego Marcelo Iconomidis (quien se ocupa de recopilar los clips que se ven en el programa) que en un local de dos ex montoneros se acercaron pibes a preguntar por Perón después de ver el programa. Algunos son hijos de montos que se reconciliaron con el pasado a través de algo que vieron en *Peter Capusotto y sus videos*, porque el relato del programa te lleva a esto, sin bajada de línea. Y eso te lleva a sostener lo que estás diciendo. Aclaro que no me gusta mucho decir esto, porque parece jactancia. Pero no lo es de ningún modo.

– **Y el cantante pop nazi, ¿remite a la gente de Miranda!?**

– No, no hay una parodia a Miranda!, que no es un grupo que me cae mal ni mucho menos. La cosa pasa por colocar en un marco pop, como el de Miranda!, Azafata, Adicta o ese tipo de grupos, algo antagónico e irrisorio como canciones con letra nazi. El tipo este hace que desconoce la cercanía con Hitler y crea un discurso de la nada. Podría ser con el estilo de Miranda! o el de Spinetta, sería igual de inverosímil. Si fuera rock pesado podría hablarse de nazismo, pero en el pop no, ni en la cosa poética. En *Todo x dos pesos* también tocamos el tema nazis y en teatro, con el Facho Martel, lo mismo. Además, me parecería infantil hablar de Miranda! como un grupo hipócrita o algo así, porque me parecen mucho más pelotudos esos grupos que hablan del barrio y después tocan en el lanzamiento de unas zapatillas chetas.

– **¿Y Dj Marmota, causó alguna reacción en el universo Dj?**

– Dj Marmota es tan marmota como un guitarrista marmota o un bajista marmota. Si alguien se siente tocado, que querés que te diga... No se sintió tocado el peronismo ortodoxo... (Risas)

A esta altura, *Peter Capusotto y sus videos* lleva acumulados varios Martín Fierro y cuen-

ta con célebres seguidores de muy diversa procedencia, como Luis Alberto Spinetta u Horacio González. Se habló de la inefable comicidad de Capusotto, se habló de la triste escasez de programas humorísticos nacionales, se habló de la capacidad para captar perfiles emblemáticos dentro del mundo del rock y deformarlos hasta lo increíble.

Sin embargo, no se ha hecho demasiado hincapié en dos cuestiones valiosas, estrechamente unidas: la reflexión y un cierto grado de universalidad. Es que, desde el rock y la parodia, los personajes concebidos por Pedro Saborido y Diego Capusotto se meten con temas que trascienden lo musical y lo gracioso, con una profundidad que se esconde bajo la pompa de la buena actuación, la estética de garaje y los guiones llenos de chistes eficaces. El sexo, la política, las drogas, la fama, la integración en algún grupo social, el dinero, y hasta las preguntas en torno a la muerte como destino común de todos los hombres, se

trenzan con una gracia y una agudeza difíciles de rivalizar. Capusotto tiene, además, una trayectoria impecable que lo avala: incurrió eficazmente

Desde el rock y la parodia, Saborido y Capusotto se meten con temas que trascienden lo musical y lo gracioso.

en papeles dramáticos, hizo cine y teatro, y formó parte de otros programas cómicos de culto antes de *PCySV*.

– **¿Volverías a hacer los personajes de *Cha Cha Chá* o *Todo x dos pesos*?**

– De *Cha Cha Chá* no, ni siquiera lo hice en *Todo x dos pesos*. Además, me gusta meterme en personajes nuevos, más que reflotar viejos. Y hay que saber ver cuando las cosas terminan. Sobre el final de *Todo x dos pesos*, por ejemplo, se notaba cierto cansancio en hacer el programa. Pero terminó como tenía que terminar, todos sabíamos que no podíamos continuar.

– **¿Te sentís un referente?**

– Lo que hicimos con *Cha Cha Chá* es un lenguaje que llegó a mucha gente y es referencial para otros, de la misma manera que nosotros tuvimos referentes de acá y de afuera. En cuanto a tomar un modelo, una cosa es la influencia entendida como hacer algo que tenga un sello personal pero que, a la vez, remite a algo anterior (porque las ideas andan por ahí y no son pertenencia de nadie) y otra cosa es la copia berreta, que entra en el terreno de lo patético.

– **¿Cómo pensás que te imaginan los que no te conocen?**

– Hay una figura que pueden tener de vos, que tiene que ver con lo que provocás, que puede ser interesante. Que alguien especu-

le respecto de vos, que piense que sos un pelotudo o no, es una experiencia que no me molesta y que quizás puede parecer irrelevante. Hay gente que prefiere ser un bicho bolita y eso tampoco me parece nada mal.

Y de bichos bolita está lleno el mundo. Capusotto entra y sale del terreno que haga falta y en el camino desparrama sentencias. Cuenta que cuando era chico le importaba especialmente su aspecto y que ahora prefiere apenas jugar a ser un tipo llamativo. Puede nombrar algunos discos para honrar a su programa, pero no es categórico ("Te digo estos como podrían ser otros") y enumera: *Electric Ladyland*, de Jimi Hendrix; *Velvet Underground & Nico*; *Electricity*, de Captain Beefheart y *Almendra*, de Almendra.

– Con tanto personaje y contenido, ¿no te quedás impregnado de alguno?

– Nunca me pasó. Lo que sí me pasa ahora con *Peter...* es que pienso mucho en el final. Quiero decir, a veces es triste saber que lo que estás haciendo va a terminar y al mismo tiempo, no tener la certeza de si vas a poder continuar con la línea de lenguaje en la que estás. Tengo temor de quedarme vacío y no poder seguir con el ejercicio de hacer lo que hago y compartirlo con gente que se para a escucharme.

Mientras tanto todos los lunes a las once de la noche, sus seguidores se detienen a verlo y escucharlo por Canal 7 y repetidoras, buscan sus *sketches* en YouTube, los bajan y los reenvían. Algunos fans y los recién deslumbrados visitan las temporadas pasadas los jueves a la misma hora por el *very international* canal de cable VH1, que lo sumó a su programación para Latinoamérica. Ligas mayores para este ciclo de culto que se hace todo por dos pesos.

UN DÍA DE GRABACIÓN

De caos y magia

Una botella de Cinzano, varias morcillas, platos y tenedores, una bata rosa, pelucas de todo color, una guitarra eléctrica, un tapado de alpaca, algunos juguetes antiguos, un guardapolvo de médico, discos de vinilo, una flauta, sombreros exóticos, una abrochadora... La lista podría seguir hasta ocupar toda la página y corresponde a la utilería que puebla el estudio donde se graba *Peter Capusotto y sus videos*.

Desde la mañana y hasta después de la caída del sol, las jornadas de grabación proponen un trabajo intenso del que participa un equipo técnico reducido. Llama la atención que todo transcurra entre risas, en un clima donde predomina la armonía y no hay mucho de la típica tensión que supone cualquier set, aunque a veces las cosas se desbanden un poco. Un caos aparente, un entorno que retrotrae al espacio y al estilo de Pinky Lavié, trazan el marco donde tiene lugar la trillada pero verdadera magia que hace que un programa sea inolvidable.

Diego –ese es el nombre de pila del actor, no confundirse con el Peter de su personaje– lee cada guión antes de que la cámara comience a funcionar y, ahí nomás, sin ensayo, se mete en la piel de los personajes que seducen a una incondicional tribu de seguidores. Los cambios de vestuario y el maquillaje se realizan con rapidez y soltura, sin histerias ni desacuerdos, y se matizan con café que cada uno bebe rápidamente para optimizar el tiempo. Los exteriores tienen lugar en los alrededores del estudio y en un bar amigo, que ya ha visto pasar por sus mesas al Emo, a Pomelo y a Luis Almirante Brown.

Una vez que el día de trabajo concluyó, Capusotto se ve cansado y asegura que vive cada grabación como un examen. Desde afuera parece un examen muy divertido porque son varias las oportunidades en las que él, Saborido o cualquiera de los presentes se tiente... entonces risas y volver a empezar.



TRIPLEDOBLEVE:

www.capusotto.blogspot.com
www.cha-cha-cha.com.ar



nativa
NACION

Nuestra Tarjeta de Crédito

- Fácil de obtener, con mínimos requisitos, sin costos de emisión.
- Tarjetas adicionales sin cargo.
- Financiación con la tasa de interés más conveniente.
- La más amplia red de cajeros automáticos.
- Centro de Atención Nativa: 0810-333-NATIVA (6284)
Las 24 horas, los 365 días del año.

Nativa, el orgullo de ser Nación
www.nativanacion.com.ar