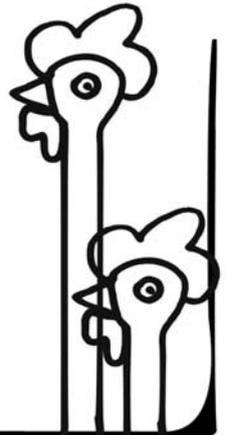


# PI  stica mente



**POR LAURA OSPITAL.** Las cosas no son sólo cosas y cada casa guarda historias y personajes propios. Algunos lo saben hace rato. Pla! crea-cria objetos de diseño con imaginación, humor y mensaje. ¡Échale pimienta!

10



**P**la! Objetos Criados, reúne una familia de utensilios de uso común creados bajo el concepto de disfrutar lo cotidiano, y hacerlo más divertido. Originalmente la marca se desarrolló a partir de la idea y el trabajo de Paula Combina –diseñadora cordobesa– y Agustín Domínguez, quien desde hace algunos meses se desvinculó del proyecto. Ambos trabajaron en publicidad durante más de siete años y estuvieron siempre ligados a las artes plásticas. Entre experimentación y búsquedas le dieron forma a esta simpática familia que resultó bastante más que una línea de productos.

"...hacer algo propio y diferente, ponerle humor a la vida, divertirme haciendo...", eso quería Paula y le salió muy bien. "Diseñar Pla! es divertido, aunque hay muchas cosas por hacer que no lo son tanto, pero forma parte del combo diseñador/emprendedor".

Los objetos Pla! se venden en Santa Cruz, Chubut, Córdoba, Capital Federal y Provincia de Buenos Aires. Para llegar al punto en el que el emprendimiento logró posicionarse y mantenerse, hubo que aprender mucho de costos, proveedores, producción, y todo lo que fue apareciendo en el camino del artista que encuentra en el universo publicitario algunos recursos y grietas para recrear lo propio, viviendo de eso.

## Criados

Tímidos portarrollos de cocina, ceniceros mimosos, individuales que invitan a apagar la tele y comunicarse son algunas de las cosas (¿?) que propone Pla!, una alternativa que juega con el imaginario, la naturaleza y situaciones cotidianas para crear-criar estos objetos combinando diseño y funcionalidad, con absoluto criterio comercial (el packaging y la identidad de marca vienen supercuidados).

En este recorrido, Pla! es experiencia y desafío: "Que la gente nos entienda, que pueda captar la ruptura del código y encontrar el sentido de los personajes", señala Paula como objetivos de la propuesta. Y parece que funciona, porque los objetos empezaron a ser llamados por su nombre, se multiplican los puntos de venta y Pla! va rodando en el medio.

En noviembre de 2004 estuvieron en la Bienal Internacional de Diseño Saint Etienne, en Francia, y en agosto de este año Paula Combina recibió el Premio a la Mejor Diseñadora 2007 en la feria Diseño con Acento que se realizó en nuestra ciudad.

## ¿Qué pensás del diseño en Córdoba?

Siempre hubo talento, la Docta tiene muy buenos diseñadores pero no hay muchas oportunidades, ni desde las empresas ni desde una política que ayude al desarrollo del diseño. Todo es muy a pulmón. Muchas individualidades, pero así funciona en muchas ciudades. Es una cuestión de escala, Buenos Aires concentra todas las empresas del país, incluidas las cordobesas, entonces hay más mercado.

Paula vive desde hace varios años en Capital. Después de diseñar puntos de venta para grandes marcas, los códigos del marketing se sumaron a búsquedas anteriores, más próximas al arte. "Trabajé mu-

Una alternativa que juega con el imaginario, la naturaleza y situaciones cotidianas para crear-criar estos objetos combinando diseño y funcionalidad.





## PERSONAJE VERANIEGO

**PepeRoncino es el portarrollos de cocina y el que mejor la pasa con el calor. Te recibe en bolas o casi.**

**PLAI!**

cho en equipo y siempre buscando diferenciarme desde un diseño innovador", cuenta y ofrece después, su mirada sobre la función del diseño.

"Si bien uno busca ser artista, al menos de su vida, el diseñador industrial desde su concepción-industrial- no es un artista que se expresa con su obra. El diseñador es un comunicador, un intermediario entre los requerimientos del mercado-cliente y el usuario-producto y desde allí crea, para responder de la manera más eficiente y equilibrada a ese marco". Pero no todo es corsé en la vida del diseñador: "Trabajamos desde los requisitos y condicionantes, pero estos también son disparadores; los límites son las libertades -subraya Paula- de eso se trata".



## DE ANTES Y PARA DESPUÉS Actitud niño



Antes de hacer Plai, Paula Combina anduvo entre unas cuantas actividades y en el camino pasó por el Teatro La Luna -colectivo de teatro independiente del barrio Güemes-, y fue parte fundamental del grupo que armó Barrilete, el Museo de los Niños de la Vieja Usina.

Mientras integró La Luna, poniendo en práctica la filosofía de "tomar la calle", participó, junto a muchos artistas, del rescate de fiestas populares y de diversas intervenciones que sacaban el arte a los baldíos y los clubes del barrio. "Laburábamos para acercar la cultura a la gente desde la emoción que transmitían las obras, más que por su comprensión intelectual. Cualquiera podía entender la desesperación, el amor, el miedo...". En esa época Paula se aplicó a la producción y organización de un concurso de escultura y en un periódico mural que involucraba hacer las notas, la serigrafía y la distribución: "Ahí contábamos siempre algo que tuviera que ver con el barrio, su historia y su gente".

Después le siguió Barrilete, proyecto que inició con el Arquitecto Guillermo Olivera y el artista plástico Jorge Cuello. "Cuando nos propusieron hacerlo sólo había una idea y fotos de relevamiento de otros museos infantiles del mundo. Pelotas voladoras, burbujas inmensas. Nos dijeron que necesitaban los planos y así empezamos a preguntarnos de todo. ¿Cómo vuela esa pelota? ¿Por qué sube ese cono, si tendría que bajar? ¿Por qué se ve un resorte que no está?".

Investigaron y aprendieron sobre física y óptica. Probaron y concluyeron en lo que después serían más de 60 juegos que ofrecen más preguntas a esa imaginación inacabable de los chicos, para contagiar de maravilla con inteligencia. Entre algunos muñecos la diseñadora recuerda el ilustre Comamecacum -un monstruo enorme que se come los miedos de los chicos- y entre otras historias pasadas y presentes, la "actitud niño" se nos mezcla en el relato.

11

### Contame qué es la "actitud niño"...

Es esa actitud alegre, fresca, desprejuiciada, sin vueltas, las cosas así como las ves... ¿No es como siempre querríamos ser? Disfrutar de las cosas, no perder la capacidad de asombro, siempre ávidos de aprender. El problema de crecer es que uno empieza a asustarse y se pierde los pequeños placeres de la vida. Siempre hay muchos "peros" y "después". Me quiero tirar al agua "pero está fría" y superado el primer frescor, el placer del agua rodeando el cuerpo casi sin peso no tendría comparación... Porque si después tengo frío... eso es después. Qué sé yo, tomarse un rico helado, patear las hojas secas de la vereda, pisar un charco, hacernos milanesa en la arena. Todos tenemos la actitud niño, está ahí esperando.



**TRIPLEDUBLEV...**

[www.estoespla.com.ar](http://www.estoespla.com.ar)