

Alejandro Ros

El Arte Destapado

POR PACHI ARTAZA VEGA. Prolífico e inigualable en la confección de arte de tapas para discos, libros, suplementos y revistas, Alejandro Ros es el diseñador gráfico fetiche y niño mimado de los rockstars argentinos.



11

Su consagración como uno de los diseñadores gráficos más importantes del país llegó allá por los 90, con sus primeros trabajos, ni bien su talento inundó los laberintos que conducen a las guaridas de las estrellas de rock. Desde entonces, Alejandro Ros pasó a ser el nuevo fetiche del ambiente y parece que todo arte de tapa que aspira a seducir al gran público (o mercado) debe incluir su huella artística.

Por eso, ante tanto acoso laboral por artistas de diferentes paladares estéticos, como Spinetta, Las Pelotas o Julieta Venegas, y ante el desafío de conformar y sintonizar con tanto gusto heterogéneo, Ros se arma, no sólo de paciencia, sino también de estrategias: *“Me meto en el mundo visual del músico. Además de escuchar lo que hace, me valgo de lo que lo rodea. Me meto en su casa para saber, no sólo cómo vive, que lee, sino además cómo son sus muebles o qué tiene en las paredes”*, detalla. Eso sí, no cualquier músico o banda se proveerá de los servicios de sus servicios. Para él, el artista debe tener actitud: *“No diseñaría para cantantes tipo chorizo que aparecen en la tele”*.

De inspiraciones y recetas

La tapa del disco Artaud (1973) de Luis Alberto Spinetta, diseñada por Juan Gatti, fue la obra que alimentó, inspiró y guió su talento. Como bien analiza el periodista Pablo Schanton en el libro Alejandro Ros: Diseño Gráfico, *“La tapa, que insinuaba textura de cuerina y exhibía un verde anfibio para ubicar dos retratos del poeta francés, venía rara de forma... Nada cuadraba, nada encajaba en las bateas. A su modo cubría y empaquetaba la mercadería ‘disco’, sí, pero era también una lectura sobre Antonin Artaud... y la tapa debe ser eso, una tapa, hasta sus últimas consecuencias”*. Es decir, conceptos hechos a la medida de Ros.

De frases cortas y pensamiento amplio, Alejandro ganó la aceptación del establishment musical a fuerza de pregonar el particular estilo con el que dota a sus trabajos. Y que como él mismo explica, deben ser *“legibles, austeros, claros, sintéticos, intrigantes y abiertos”*. Enemigo de encasillamientos y ró-

tulos, reniega cuando lo tildan de artista. Simplemente se autodefine como un “intermediario” entre el músico y el público. *“Arte es algo que uno hace sin importarle nada, que uno hace porque sí. No soy artista, trabajo para artistas, por eso la confusión”*, afirma.

Con 21 años y una vez que decidió abandonar sus estudios de arquitectura en su ciudad natal, el flamante diseñador se dejó seducir por las luces de la majestuosa Buenos Aires: *“En Tucumán no tenía lugar para lo que quería hacer”*. Su bautismo profesional en la gráfica llegó en 1988, cuando de la mano de Sergio Pérez Fernández creó su tapa debut, la del disco Grito en el Cielo, de Leda Valladares. La estética de esa primera portada estuvo muy influida por el sello británico 4AD, porque bandas de esa discográfica como Dead Can Dance, Cocteau Twins y This Mortal Coil sonaban una y otra vez en su casetera.

Estaba bien encaminado, por eso no pasó demasiado tiempo para el despegue final: Armar, en 1990, el pressbook del álbum Canción Animal de Soda Stereo. Los mismos a quienes, 17 años después, les diseñó el regreso. Además, promediando la década pasada, conquistó la redacción del diario Página/12, donde brindó identidad a los suplementos Radar, Las 12, y a la revista Página/30. *“La gracia es todo lo que dicen (las portadas de Ros) con esa aparente sencillez visual, el desparpajo con que dicen tanto”*, señala el escritor Juan Forn, primer editor de Radar.

“El artista debe tener actitud. No diseñaría para cantantes tipo chorizo que aparecen en la tele”.



2007
Soda Stereo

Amigo del arte y de los viajes

Devorador de cine independiente y puntual admirador de directores como David Lynch -a quien imagina llamar para dirigir una película sobre su vida-, François Ozon y Michel Gondry, Ros incursionó también en afiches para películas, aunque no fueron muchos, ya que lo evalúa como *“una tarea compleja”*. Sólo realizó algunos que otros, como el de La Niña Santa, de su amiga Lucrecia Martel, y el de la última de Fito Páez, *¿De Quién es el Portaligas?*, porque, como explica: *“Tenemos buena onda... y es rock”*.

Lo que nunca desatendió es la música, su gran inspiradora y movilizadora, aunque reconoce: *“Me considero un músico frustrado, que ni siquiera lo intentó ser”*. *“Amante de nadar en aguas de la libertad”*, como él mismo metaforiza, y cultor del ambiente under y rave, Ros también incursionó en el diseño de tarjetas, flyers y afiches para discos y clubes. Así, puso su talento al servicio de las fiestas de Cemento -donde *“quemó”* gran parte de sus madrugadas ataviado con ropajes negros y gel en el pelo al más puro estilo dark- y más tarde para esa meca de la música dance que fue el Morocco.



1996
Caja con polvo de gelatina y dos velitas. Invitación al 2do aniversario de discoteca Morocco.

No conforme, hacia 1998 devino en diseñador/puestista/light jockey' para formar Agencia de Viajes junto a los DJs Dany Nijensohn y DJJJ, el músico Leo García y el artista sonoro Gustavo Lamas. Según Pablo Schanton, Agencia de Viajes es un espacio *“donde se ponen en escena eventos colectivos para 'sentir' música...bajo el influjo de la cultura dance de los 90, especialmente de esa situación 'after', 'fin de fiesta', 'post raves', que se bautizó 'chill out': la hora del amanecer en que el cuerpo necesita descansar de tanto baile mientras los efectos del éxtasis se van 'derritiendo'...”*.

Tibet y consagración

Con hábitos bastante alejados del descontrol que vivió en los 90, merced a la práctica sostenida del yoga, la meditación y a sus viajes por Japón y el Tibet, el nuevo siglo le deparó el tiempo de los galardones. Ros alcanzó el reconocimiento del mundo adulto, real, formal, muy lejos de aquel otro que vivió como un juego, cuando le rogaba a su madre que le decorara la torta de su segundo cumpleaños con un disco de vinilo moldeado en chocolate. O cuando, ya adolescente, largó con sus primeros "palotes gráficos" en tapas de casetes grabados con la música de "Fiebre de sábado por la noche", Carpenters o Donna Summer.

Sin embargo, el soñador había quedado atrás y la consagración lo empujaba. Sus obras lo oficializaron como Diseñador de la Década, premio que le otorgó la Fundación Konex en 2002 pero que lejos de halagarlo es un detalle ajeno a su simpatía: "No me gusta la exposición, por más pequeña que sea". Es más, son conocidos sus faltazos a ceremonias como los premios Gardel, donde para él "está todo arreglado por los sellos". Como prueba, la primera vez que lo ganó le pidió a un travesti amigo que lo fuera a retirar.



13



“Arte es algo que uno hace sin importarle nada. No soy artista, trabajo para artistas”.



2000
Flyer Sonido de cuarto, Pop Hotel.
Agencia de Viajes.

Auténtico médium

Ros es provocador, desafiante e incorrecto, como la tapa del último disco de Miranda, donde para un grupo "acusado de ser pop basura" diseñó un logo demasiado cercano al de McDonalds. Según Alejandro "llegó a confundir hasta a sus propios fans", aunque su irreverencia y el efecto mediático no pasaron desapercibidos. En palabras de Alan Pauls, conocedor como pocos de su obra, Alejandro es "un artista médium que ha sabido condensar lo que el producto debe transmitir y el producto en sí".

De escaso apego al uso del Photoshop, empeñado en utilizar apenas cinco tipografías y discolor confeso para alinearse a los códigos del marketing, Ros quiebra las fronteras impuestas entre arte y no arte. "Trato de saber lo que impone el mercado para ir por otro lado".

TripledobleVé

www.alejandroros.com.ar
www.fundacionkonex.com.ar
www.t-convoa.com.ar
www.desdeabajoweb.com.ar
www.habiaunavezunachica.blogspot.com



Bocanada. Gustavo Cerati.
Premio Gardel 2000



Premio Gardel 2004



El disco de tu corazón. 2007



Premio Gardel 2004



info@resto2020.com.ar

FRG 2020
FRAGUEIRO VEINTEVEINTE

Restó-bar + Vinos + Eventos

Mariano Fragueiro 2020 . Alta Córdoba
RESERVAS al Tel. (0351) 4718984 . 156 760 067 . 156 229010